



DİLARA AKAY

CHAIR-MANIA



1988'de Sidney fuarı için hazırladığı (Cappellini firması tarafından üretilen) sandalyesini bahane ederek tasarımcı Mark Newson hakkında bir ilki söz etmek istiyorum.

SOZ BİR: Kendisini; çağımızın gıysiden, müziğe kadar değişen estetik anlayışına paralel, zarif ve modern tasarımlardan dolayı çok tutuyorum. BKNZ: Londra'daki Coast Restaurant'ın tamama yada Shiseido'nun erkek kokusu Basala'nın üçgen vücutlu şişesi...

SOZ İKİ: Yine kendisi: Alman Mustang Jean firması tarafından desteklenen W< (Wild & Lethal Trash yani Vahşi ve Ölümcül Çöp) markasının, dünyanın çeşitli yerlerinde açacağı dükkanların tüm tasarımlarını yapacağı için heyecanlıyorum...

Haftanın çevresinde söz konusu: Yaz mevsimi... Soz alanların sözleri: COÇUK SOZU: Yaz geliyor, oley! ANNE SOZU: İnanan havaları ve çoğalar meşakulermiz boy verip, sulatın usurunu neticesinde yoğunlaşan öfkemizi yaz-ıya dökmeliyiz. ATA SOZU: Yazın haramına saçın okutun. Kim yemlikte ağzına gelir COÇUK SOZU: Yaz geliyor yaz, hoşgeldin kızaz. ANNE SOZU: Yaşadığımız ertu ve hatla geçmişimizi, geleceğimizi yaz boz lahzaına çevirelere yaz-ıkar olsun! ATA SOZU: Yazın gülge kovan, kün karın ovar. SON SOZ: Ya Ağustos böceğinin, yada karıncanın olacak...



DESIGN

Kadın vücudunun göttiğe "bızlarırın" kullanıma uygun tasarlandığını ve bu tasarımların silüetlerin (kadınları) empoze edildiğini düşünüyorum.

Mesela: Örneğin: Giyim sektöründe ince silüetleri destekleyerek; "daha az kumaş eşitir daha çok kar" denkleminde uygun gıysiler üretirler... Hatta "Bu da yetmez" deyip, sefilik numaralarıyla kumaş gramajını iyice azaltırlar... hatırlarım...

Neyse kumaşa (neyin) takılmadan önemli tarihlerde kadın (vücut) deyince; tasarımlar neymiş bir bakalım, bakalım.

1600'ler Rubens'in "3 Güzellik"i, 1700'ler Niki de Saint Phalle'in "Çarmıha gerilen" kadını,

1950'lerin Marilyn Monroe'su, 1930'lar Giacometti'nin "Yürüyen Kadın"ı,

9 Mart 1959 doğumlu olmasına rağmen 80'li ve 90'lı yıllara ilham veren Barbi bebek kadını,

M.O. 25000'li yılların Willendorf Venüs'ü, 1500'ler Cranach'ın "Tullu Kadın"ı,

M.O. 6000'lerin Catal Höyük'ten Bereket Tanrıçası, 1970'ler Botero'nun "Göz Elbise" kadını,

1967'lerin Brigitte Bardot'u, 1900'ler Maillo'nun Nü'sü,

1910'ların anonim kartpostalı güzeli ve 1910'lar Egon Schiele'in tablosundaki kadını...

Bakınca oluşan düşüncem: "Tüketici sayısı yani dünya nüfusu arttıkça kadınlar aç kalıyorlar ve zayıflık moda (gibi) yapıyor". Galiba.

Şişmanlar ve insanlar için not: (Fazla kilolarla rahat etmek için, yada halıkansa daha fazla diyetim için) nüfus planlamasına katıloda bulununuz. Üretici için not: Tüketici sayını azaltmada, tüketim miktarı aynı tutulabilir. Üzülmeyin.

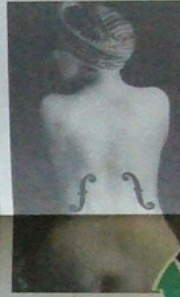
TÜNAYDIN

TÜNAYDIN: İSİMLER

Düştürün adam pozundayken, güdümün botlanına takılıyor... Ve

Nike Air botlarından her bir tekeide (ahımdaki) de sayısalamı yediler tane "tatman ismi" ne benzeren Nike sembolü olduktanını görüyorum. Artık markaların isimleri yerlerini işaret ve sembollere bırakmış diyebilir miyiz? Sarımsın: Enet. BKNZ: Tam anlamıyla Darwin'i bir evrim geçirerek, kotalarımızda küçüktük sembollere indirgenen isimler: Shell, Chanel, Nike, Mercedes Benz, gibi gibiler... Böylece zaman içinde sadeleşip daha akıldla kalıcı, daha zafine birer sembol haline geldiklerini söyleyebiliriz. İlgiliye not: Bu durum; eski adı Prince olan şarkıcının neden kendisine bir sembolü uygun göndüğünü de açıklıyor. İlgiliye ilgilinden (ilgi için) tepkiler...

DESIGN



RECYCLE

Ve kadın vücudunda ile ilgili bi recycle çekiyoruz.

Dominique Ingres (1780-1867)

<<Valpington'la Bıyır Yapan Kadın>>

Tual üzeri yağlı boya, Louvre Müzesi, Paris.

Man Ray, 1924 yapımı fotoğraf üzeri

kolaj, <<İngres'in Vahşisi>>

Man Ray ağırları, Paris

Fotoğraf: K. Rantavene, <<Singapore

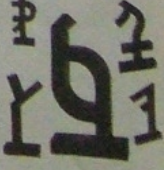
Senfoni Orkestrası Afığı>>

SANAT

HAFTANIN EPSANESİ: Ettore Sottsass, Milano'lu tasarımcı. Aslında kendisini "sanatçı" olarak mı, yoksa "tasarımcı" olarak mı? tanımlamak doğru olur diye düşünürüm. Ve sonunda oim, sanat köşesine tasarımcı olarak yerleşirdim.

Bir çok ilginç tasarıma imza atan Sottsass'ı; dünya en son geçen sene (kışın ayında Zürich'deki Bruno Bischofberger galerisinde) 19 parçalık seramik "semboller" sergisinde izledi. 79 yaşında olan Ettore'nin 1 m.lik semboller, Floransa yakınındaki (15 y. dan beri sevilmek ünleri) Montelupo Fiorentino firmasının ustaları ile yapıldı.

Kendisi bu işlemin sanat (yani her kedi değil, zarafet (yani vazo (ÇUNK, kuzierinde dokuk vazo) olduğunu iddia ediyor. Oda da Çin'i gıysılarından sonra işaretlerin şişeliğine takılan Sottsass iddia kendi sarımsal alfabetini yaratmış, diyebiliriz. Belki tutar



GÜNAYDIN

GÜNAYDIN: SEMBOLLER