

HAYART

DİLARA AKAY

CHAIR-MANIA

Sandalye deyince aklınıza ilk gelenler <<Thonet>> sandalyeleri de olabilir. Oyleyse onun hakkında gerekli açıklamaları yapalım.

Bu sandalyelerin ustası Michael Thonet 1796'da marangoz bir babaın oğlu olarak Fransa'nın (ormunlarla çevrili) Boppard kasabasında dünyaya gldü. 34 yaşına geldiğinde artık, mülhim ağacın eğilmesi tekniğini sandalye üretiminde ilk defa kullanarak kendi tasarımlarını yapıyordu. Onun bu tasarımları sayesinde, sandalye üretimi bir devrim yaşıyordu ve çok daha ucuzla mal oluyordu. O bir usta, demiyim? Ekstra bilgi: Ünlü mimar Le Corbusier tüm binalarının dekorasyonunda Thonet mobilyaları kullanma nedenini şöyle açıklıyor: "Hiç kimse onun zantı görünümünü, sade oluşum ve etkin kullanımdaki gücünü geçemedi (1920)." Galiba tarihini güncelleştirmek mümkün... Yani L.C.'nin yargısı halen geçerli. Yarı (1997).

TÜNEYDİN Maksimalizm: Maksimalist Günni

Versace de üleri görüldüğünü gösterip çark etmiş ve Milano mağazasını minimalist bir mimar ile yapmaya karar vermiş. Bu konu ile yakından ilgili olan bir anekdot: David Bowie soruyor: "Armani mı? Versace mi?" Alexander McQueen cevaplıyor: "Marka & Spencer" Bowie devam ediyor: "Armani? Moda olmuştur" diyor. 7. McQueen <<The End of the World>> kendi kolumun için...

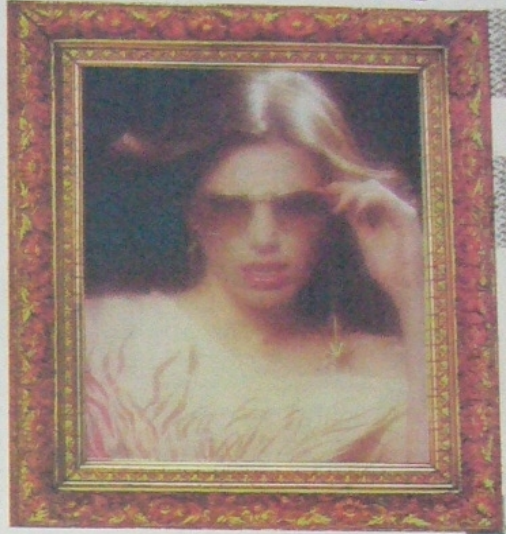
Böylece soruyor: "Armani mı? Versace mi?" Cevabın yorumu: McQueen Armani'yı çekmiyor. Neden? Çünkü Armani gınsı satarak, McQueen fikir satarak para kazanıyor. <<A>> ifini bilir.



The Hempel Oteli, Londra, 1996. Anouska Hempel. Reklam fotoğrafı. Tüketiciye not: Artık kendi imajınız için, nasıl önemli giysi, müzik seçimi yapıyorsunuz, kaldığınız oteli de dikkatle seçmeniz gerekiyor. The Hempel, minimalist ve modernist imaj peşinde olanlara en 'hip' otel olarak öneriliyor. Çılgın tüketim diyor. Çılgın kafalarımız bel sak dilerim Josef Albers. "Kareye övgü" 1964. Tual üzerine yağlıboya. En boy 76.2 cm. Tate Galerisi, Londra. Meraklısına not: Kendisi optik sanat yapılarından olup, sadece karelerle uğraşarak, rengin göreceli halde algılanışını (en çok) irdeleyen sanatçı olmuştur.

TRUCULE

HAFTANIN ÇERÇEVESİ



SANAT



Victor Vasarely: 1908 doğumlu Macar kökenli Fransız sanatçı. En etkin <<Optik Sanat>> ressamı.

Resimlerinin üzerinde, çeşitli geometrik şekillerin, soyut kompozisyonlarla, illüzyon yaratmak üzere düzenlenişleri vardır. Kendisi geliştirdiği özel optik efektleri ve kontrast renklerin çarpıcı ilişkilerini kullanarak, görsel titreşimler yaratabiliyor. Sonuç: Resim yerli yerinde dururken, izleyicinin gözünde görüntü gözden kayıyor. Vasarely, felsefe olarak, tüm geliştirdiği sanatın topluma mal edilmesini istiyor. Yani desenlerin kitle (içtisi) içinde kullanılmasını, hali, film gibi konularla güncelleşmesini istiyor. Çünkü, Böylece sanatın gerekli sosyal içeriği kazanacağını düşünüyor. İçine bir tasadüf yıllar sonra komünizmde, grafik Vasarely'ye gömlek tasarımı yaptı. Sonuç: Vasarely'nin sanatı, komünizm, sosyalizm, kapitalizm, burjuvazi, Barok'dan örnek: "Tal-Ket" 1973-4. Tual üzerine alerlik. Boy 151.2 x en 150.8 cm. Bülma Günel Sanatlar Müzesi.

DESIGN

1886'da John S. Pemberton tarafından (kola fışığı ocağı, şeker, kakaolu alımsız kekain yaprağı, kafein ve sebze özünden) yaratılan serinletici içecek için hisseler; 1892'de (tanıtımı için gereken bütçenin olmamasından dolayı) Asa G. Chandler'e satılır. Vee böylece, sevilen içeceğimizin <<Coca-Cola>> ismini alarak, firması kurulmuş olur. 10 yıl içinde büyük kampanyalarla yaygınlaşarak, ilk ürettiği şişesinden çok; üzerinde isim kabartma olarak yazılı olan yeni şişesine girmiş olarak satılır. Ancak (bu gün bile, yerine hiçbir şeylerin koyulamayacağı) <<ahane>> şişesine; Alexander Samuelson'un 1913'de sunduğu, firma yetkililerinin (tutunmasını) ancak 1915'de kabul ettiği, tasarımı sayesinde kavuştur. Günümüzde işte bu şişe; çoğu sevgili elinden daha sık (elde) tutulur hale gelmiştir. Bu edebiyat durumunu destekleyen istatistik, senede 2 milyar şişeye eşit miktarda kola tüketilmektedir.

